



/ bolutsokurumsal

BOLU TİCARET VE SANAYİ ODASI

YENİ DÖNEMDE MALEZYA İLE İŞBİRLİĞİ FIRSATLARI

30.11.2020

YENİ DÖNEMDE TÜRKİYE-MALEZYA EKONOMİK VE TİCARİ İLİŞKİLERİ BİLGİ NOTU

İŞBİRLİĞİ ALANLARI

Türkiye-Malezya ekonomik ve ticari ilişkilerinin istenen seviyelere ulaşamamasının altında temel olarak aşağıdaki nedenlerin yattığı değerlendirilmektedir.

- ✓ Malezya ekonomisinde ticaretin genel olarak Çin asıllı Malezya vatandaşlarının kontrolünde olması,
- ✓ Coğrafi ve ticari anlamda Malezya'nın Çin ve diğer bölge ülkeleriyle güçlü bağları olması,
- ✓ Türkiye'nin pazara olan mesafesinin uzaklığı,
- ✓ İş adamlarımızın Asya Pasifik pazarına karşı çekimser bakış açıları, Çin ile mücadele etmekten çekinmeleri,
- ✓ Malezya'da iş yapma kültürünün pratik olmaması, resmi, bürokratik işlemlerin yavaşlığı,
- ✓ Bölgede iş yapabilmek için uzun vadeli emek gösterme zorunluluğu, işadamlarımızın bunun için gerekli maddi kaynaklara sahip olmamaları ve sabırlı davranmamaları,
- ✓ İhalelere katılım şartlarının ağır olması, çok geç sonuçlanması veya iptal edilmesi ihtimalinin yüksekliği
- ✓ Bankacılık sisteminde karşılaşılan zorluklar sayılabilir.

Yeni dünya düzeninde Asya-Pasifik Ülkeleri'nin; AB-ABD pazarlarına ve siyasi istikrarsızlıklarla mücadele eden komşu ülkelerle olan ticaretimize önemli bir alternatif teşkil ettiği değerlendirilmektedir. Lojistik olarak bölgede ayrıcalıklı konuma sahip, İngilizcenin yoğun olarak konuşulduğu, Serbest Ticaret Anlaşması ile liberal ticaret imkânının var olduğu bir ülke olan Malezya, bu özellikleriyle diğer bölge ülkelerinin önüne geçmektedir. Malezya ile ülkemiz arasında var olan dostluk, Malezyalılardaki pozitif Türkiye algısı, iki ülke halkının birbirine duyduğu sempati, ortak dini değerler, ikili ilişkilerimiz için birer fırsat niteliğindedir.

BOLU TİCARET VE SANAYİ ODASI

Borazanlar Mh. D-100 Karayolu Cd. No:42 BOLU Tel: 0 374 2151692-93 Faks: 0 374 2151680

E-Posta: basin@bolutso.org.tr www.bolutso.org.tr



YENİ DÖNEMDE MALEZYA İLE İŞBİRLİĞİ FIRSATLARI

30.11.2020

Ticaret Müşavirliğimiz tarafından özellikle savunma sanayi, gıda, tekstil, elektronik ürünler, otomotiv, yapı malzemeleri ve son dönemde özellikle yüksek teknoloji ürünleri ve yazılım alanında Malezya'ya ihracat potansiyelimiz olduğu değerlendirilmektedir.

- ✓ Savunma Sanayi Ürünleri: İnsansız hava araçları, Tabancalar, Mühimmat
- ✓ Gıda ve İçecek Sektörü: Süt ve süt ürünleri, Antep fıstığı ve fındık, alkolsüz İçecekler, yaş meyve ve sebze (turunçgiller, elma, nar, kayısı, kiraz , şeftali), hazır gıda, çikolata, bisküvi, un, makarna, zeytinyağı.
- ✓ Hazır Giyim: Bay, bayan, çocuk giyim, eşarp
- ✓ Ev Tekstili Ürünleri: Halı, nevresim, perde
- ✓ Hizmet Ticareti: Sağlık hizmetleri, denizcilik hizmetleri, görsel ve işitsel hizmetler (sinema-film-dizi), yazılım hizmetleri

Malezya'da Türk işadamlarımızın iş yapabilmeleri için Malezyalı ortaklarla uzun vadeli ve kişisel ilişkiler kurmaları önemlidir. Malezya'nın orta-uzun vadede başarı getirecek bir pazar olduğu bilinmelidir. Sabırlı olmak ve işleyişin yavaş temposunu kabullenmek gerekmektedir.

Malezyalı firmalarla yapılan görüşmelerde, Malezyalıların Türk ürününün kalitesi ile ilgili bir sıkıntılarını olmadığı görülmekte, ancak satış sonrası garanti ve hizmet konularında tereddütleri olduğu anlaşılmaktadır. Türk işadamlarımızın Malezya pazarına satış yapmaya çalışırken, kaliteye ve satış sonrası tedarik ve servise özellikle vurgu yaparak yaklaştıkları takdirde avantaj elde edebilecekleri değerlendirilmektedir.

Malezya pazarına girmek için mümkünse ülkede temsilci bulundurmak, mümkün olmadığı durumlarda distribütör/acente ile çalışmak önemli avantajlar sağlamaktadır. Yerel bir distribütör genellikle gümrükleme işlemleri, yerleşik toptancılar / perakendecilerle ilişkiler, ürünü doğrudan büyük şirketlere veya kamuya pazarlama ve satış sonrası hizmetlerden sorumludur. Benzer şekilde hizmet ihracatçıları da yerel bir ortak ile çalışmayı tercih edebilirler. Ülkedeki Müslüman nüfusun yoğunluğu (%61,3), dikkate alındığında, özellikle gıda ürünlerinde helal ürünlerin -zorunlu olmamakla birlikte- tercih edilebileceği göz önünde bulundurulabilir.



YENİ DÖNEMDE MALEZYA İLE İŞBİRLİĞİ FIRSATLARI

30.11.2020

Malezya'da e-ticaret pazarının büyüklüğü hâlihazırda 4 milyar doların üzerinde olup, 2024 yılı itibariyle pazarın büyüklüğünün 8 milyar doları aşması öngörülmektedir. 32,7 milyon olan Malezya nüfusun % 80'i internet kullanıcısıdır. Malezya'da en yaygın kullanılan e-ticaret siteleri Shopee ve Lazada'dır. İhracatçılarımızın, hâlihazırda oldukça sınırlı sayıda Türk ürünü satılmakta olan Malezya'da aktif e-ticaret sitelerinde, tekstil ve hazır giyim, kozmetik ve kişisel bakım ürünleri başta olmak üzere ürünlerini satışa sunmalarının kısa vadede ihracatımızı arttırabileceği değerlendirilmektedir.

Malezya'da gıda ve içecek ürünlerinin yanı sıra kişisel bakım, züccaciye, oyuncak, ev araç ve gereçleri ve hazır giyim ürünlerinin bir arada satıldığı çok katlı mağazalar (departmental store) rağbet görmekle birlikte, bahse konu mağazalar uzun yıllardır Çin, Japonya, ABD ve ASEAN ülkelerinden alım yapmakta ve yeni tedarikçilere karşı oldukça ihtiyatlı davranmaktadırlar. Bu nedenle girişimcilerimizin Malezya'da bir Türk süpermarketi ya da çok katlı mağaza açmaya teşvik edilmeleri pazarda yer bulmak için önemli fırsat olacaktır.

Malezya, çoğu ürün grubunun ithalatında kendi standardizasyon, test, muayene ve belgelendirme kuruluşlarından belge alınmasını şart koşmaktadır. Ülkemizden Malezya'ya ihraç edilen ürünler için Türk Standartları Enstitüsü tarafından verilen belge ve raporların Malezya'da ilgili otoriteler tarafından tanınmasına yönelik çalışmalar devam etmekte olup söz konusu çalışmalar Müşavirliğimiz tarafından da yakinen takip edilmekte ve destek sağlanmaktadır. Bu çerçevede 2019 yılı Ağustos ayında, Malezya Yangın ve Kurtarma Dairesi (BOMBA) tarafından Türk Standartları Enstitüsü (TSE), aktif ve pasif yangın önleme sistemlerine yönelik olarak onaylanmış test ve belgelendirme kuruluşu olarak atanmıştır. Son olarak 7 Ekim 2020 tarihinde TSE ile SIRIM QAS arasında bir uygunluk değerlendirmesi anlaşması mektup teatisi yoluyla imzalanmıştır. TSE ile Malezya Yapı Sektörü Geliştirme Kurulu (CIDB) arasında karşılıklı tanıma, işbirliği ve TSE'nin akreditasyonuna ilişkin anlaşmanın imzalanmasına konusu ise gündemde olup, bahse konu anlaşmanın sonuçlandırılması özellikle yapı malzemeleri alanında Malezya'ya ihracatımızın önünü açabilecektir.

Pandemi döneminde gerek Malezyalı ilgili kamu kurumları, gerek ülkede aktif ticaret ve sanayi odaları ile yapılan görüşmelerde Malezyalıların sanal ticaret heyetlerine kültürel olarak iş yapma geleneklerinden ötürü yeterli ilgi göstermedikleri kaydedilmiştir.